

## Referat af rådsmødet d. 27. oktober 2020

**Til stede:** Anja Philip (Formand), Anita Barbesgaard, Julie Ravneberg Stokholm (PM), Hafida Bouylud (AOF), Søren Fauerskov Hansen, Signe Tolstrup Mathiasen (DSF), Klaus Rehkopff, Anne Lise Knørr (DØE), Lotte Bjerrum Køie, Anja Putzer (DDD), Andreas Bech (DM), Per Jensen (DB), Flemming Kjærulf (DAF), Camilla Erika Lerberg, Judith Kyst (FM), Majbrit Berlau (FH), Michael Budolfson, Annette Mikkelsen (FB), Tine Segel, Torben Jensen (FKI), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Bjørn Hansen (FMK), Kern Lærkholm Petersen (JA), Helene Toxværd (LLO), Anette Ulstrup, Line Groth-Andersen (PD), Tue Damsø og Claus Ekman (RGO) og John Nielsen (SFB).

**Eksterne:** Susanne Engstrøm som dirigent.

**Sekretariatet:** Mads Reinholdt, Mette Raun Fjordside, Vagn Jelsøe, Esben Grønberg Geist, Charlotte Balle, Vibeke Myrtue Jensen, Pia Saxild og Lotte Østerskov Jensen.

### 1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til mødet og til Hafida Bouylud fra AOF Danmark samt Signe Tolstrup Mathiasen fra Danske Studerendes Fællesråd og Annette Mikkelsen fra Finansforbundet, som var med som suppleanter.

### Valg af dirigent

Rådet valgte Susanne Engstrøm som dirigent.

### 2. Temadebat

#### a. Oplæg om kampagnen om mindre tøjspild – ”Tøjet længe leve!”

Tøjproduktion er en af tidens største udfordringer for vores miljø og klima. Tøjbranchen er begyndt at adressere problemerne med forskellige initiativer. Fra d. 19. oktober 2020 lancerede Forbrugerrådet Tænk en kampagne, hvor vi opfordrer forbrugere og erhvervsliv til at mindske tøjspild og sammen med en bred vifte af alliancepartnere opfordrer miljøministeren til at stå i spidsen for en national handlingsplan på området.

Anja Philip og kampagnekoordinator Charlotte Balle redegjorde for baggrunden for kampagnen og de foreløbige resultater.

Rådet roste sekretariatet for de foreløbige opnåede resultater og tog orienteringen om kampagnen om mindre tøjspild til efterretning.

## **b. Revideret forbrugerpolitisk mandatpapir for miljø- og sundhedsrelaterede afgifter**

Forbrugerrådet Tænks hidtidige politiske grundlag for arbejdet med afgifter er fra 2012, og der har derfor været et behov for at genbesøge og revidere mandatpapiret for området set i forhold til samfundsudviklingen, ikke mindst på miljøområdet. Der er på den baggrund udarbejdet et forslag til mandatpapir for miljø- og sundhedsrelaterede afgifter.

Anja Philip redegjorde for mandatpapiret, som har følgende sigtelinje: ”Produkternes pris bør i højere grad afspejle deres samfundsmæssige omkostninger, herunder deres belastning af miljø og sundhed”, og derudover en række bærende principper, der udfolder Forbrugerrådet Tænks holdninger. Forbrugerrådet Tænk har et strategisk mål om ”*et forbrug i balance*” som særligt handler om miljø, sundhed og privat økonomi. Vi har høje ambitioner om at fastholde og udvikle vores forbrugerforhold, så de bliver verdens bedste, herunder også at fremme mere miljørigtige og sunde produkter, som mange danske forbrugere ønsker, fx ved brug af afgifter. Generelt er Forbrugerrådet Tænk dog meget forsigtige med at blande sig i skattepolitik eller fordelingspolitik, hvilket fortsat vil gøre sig gældende.

Rådet roste mandatpapirets udformning, som har en fin balance og gode afvejninger set i forhold til, at Forbrugerrådet Tænk gerne vil bidrage til en miljø- og sundhedsmæssig omstilling, ud fra principper om en helhedstænkning, når det gælder brugen af afgifter.

Rådet vedtog mandatpapiret for miljø- og sundhedsrelaterede afgifter med disse bemærkninger.

## **3. Administration**

### **a. Revideret kampagnekoncept: Fremtidens effektfulde kampagner**

Kampagnearbejdet skal fornys, så det giver endnu mere værdi til Forbrugerrådet Tænks strategi og arbejde. Det betyder, at organisationen nu overgår til et mere dynamisk kampagnekoncept.

Esben Grønborg Geist redegjorde for de fremtidige planer for kampagnearbejdet, herunder også for hvordan bestyrelsen, rådet og medlemsorganisationerne fremover involveres.

Rådet tog orienteringen om det nye kampagnekoncept ’Fremtidens effektfulde kampagner’ til efterretning.

### **b. Råd, nævn og udvalg**

En oversigt over Forbrugerrådet Tænks repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses på: [taenk.dk/om-os/saadan-arbejder-forbrugerradet-taenk-politisk](http://taenk.dk/om-os/saadan-arbejder-forbrugerradet-taenk-politisk).

#### **4. Bestyrelses- og rådsmøder**

##### **Forslag til datoer for rådsmøder i 2021, rådsreception 2021 og fastsatte mødedatoer**

Rådet vedtog datoerne for rådsmøder i 2021 og tog orienteringen om de fastsatte datoer for bestyrelsesmøderne i 2020 og 2021 til efterretning.

#### **5. Eventuelt**

Anja Philip takkede Susanne Engstrøm for at have været dirigent på mødet.